

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*



UNIVERSITÀ DI PISA



Appui aux Réseaux Touristique Transfrontaliers

Promuovere le sinergie tra il mondo della ricerca, le organizzazioni e le imprese nell'area transfrontaliera per un turismo sostenibile ed innovativo

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale



Programma cofinanziato per le Fondi Europei de Développement Régional



ART2 è un progetto europeo creato nel contesto del programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia «Maritime» 2007-2013.

Nell'ambito della politica di coesione economica e sociale, l'Unione europea si fissa un obiettivo di sviluppo territoriale armonioso.

L'obiettivo di cooperazione territoriale della politica regionale europea è finanziato dal FEDER. Il Programma Operativo Italia Francia Maritime è stato approvato dalla Commissione europea nel 2007 e riunisce la Corsica, la Toscana, la Liguria, la Sardegna e la regione PACA.

La cooperazione transfrontaliera, nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia "Maritime", ha la particolarità di incrementare il potenziale di queste zone di cooperazione e di indirizzarlo su alcune tematiche chiave :

- Lo spazio transfrontaliero marittimo rappresenta una opportunità di sviluppo e di risorse da valorizzare piuttosto che un ostacolo alla continuità territoriale e allo sviluppo congiunto.
- Le reti sono essenziali per rendere quest'area di cooperazione più competitiva e attrattiva nella zona del Mediterraneo.
- La competitività, integrata nel contesto mediterraneo, e, in particolar modo, la necessità di investire nello sviluppo di un turismo durabile.

Questo programma, della durata di 14 mesi, ha per ambizione di innovare, organizzare e promuovere un turismo di qualità, identitario e solidare.

È innanzitutto un modo per dinamizzare le destinazioni, per favorire l'attrattività dei territori e, quindi, del loro sviluppo turistico ed economico, tramite obiettivi finalizzati al turismo durabile, quali la valorizzazione economica, il miglioramento sociale dei fornitori e degli attori turistici, la protezione e la valorizzazione dell'ambiente e del territorio, attraverso una politica di sensibilizzazione all'ambiente e di promozione e di gestione ragionata del territorio.

Il programma mira allo sviluppo di un sistema per l'innovazione e la competitività del settore turistico e ha per obiettivo quello di favorire la cooperazione e lo sviluppo di progetti comuni tra gli attori delle regioni partner.

Gli obiettivi e le sfide del progetto ART2 :

- Promuovere le potenzialità che ogni territorio offre, in modo da coinvolgere tutte le parti in una vera strategia globale di sviluppo economico perenne, organizzata attorno all'attività turistica;
- Creare una dinamica economica attraverso la mobilitazione di tutti gli attori del territorio per favorire la crescita, l'occupazione e lo sviluppo durabile;
- Rinforzare la professionalizzazione del settore attraverso la realizzazione di un'analisi della situazione attuale e la creazione di azioni per rispondere alle problematiche individuate;
- Creare una reale dinamica di cooperazione tra le 5 regioni partner;
- Lavorare in stretto contatto sulle problematiche di trasporto dei beni e delle persone, in modo da ingrandire la zona di utenza e aumentare e qualificare l'offerta turistica;
- Favorire in modo congiunto la circolazione dei beni e dei servizi nell'era transfrontaliera;
- Sviluppare la collaborazione per migliorare e sostenere le sinergie relative alla dimensione combinata marittima,

costiera e nell'entroterra, attraverso l'integrazione dei settori prioritari identificati nello spazio transfrontaliero;

- Promuovere la creazione di reti e rinforzare i legami tra gli spazi transfrontalieri;
- Sviluppare in modo duraturo la competitività del settore;
- Proporre un'offerta turistica adatta alle aspettative del consumatore;
- Strutturare l'offerta commerciale;
- Utilizzare le competenze e le esperienze dei partner del Mediterraneo nel settore del turismo durabile, per rendere il turismo attore centrale della crescita economica e di un'importante promozione del territorio.

Le azioni e le attività specifiche da creare :

Questo progetto, creato per preparare la prossima programmazione (PO 2014-2020), ci ha portati oggi a individuare i settori prioritari e a lavorare direttamente con le imprese, per poter ottenere una visione chiara delle loro forze e delle loro debolezze.

- Cartografia, conoscenza e analisi del settore turistico a livello regionale e a livello delle regioni transfrontaliere;
- Conoscenza dei territori e ricerca di convergenze con i partner;
- Lavoro sul campo, incontri con le imprese e raccolta di informazioni;
- Identificazione delle sinergie e complementarietà del settore turistico;
- Incrocio di dati con le imprese su scala transfrontaliera;
- Definizione dell'orientamento e di un piano di azioni per i prossimi cinque anni, per organizzare la prossima programmazione (PO 2014-2020).

I partner:

Il partenariato ART2 si compone di team dinamici dalle competenze complementari e varie, che hanno per obiettivo quello di promuovere il turismo durabile per i professionisti del turismo del bacino mediterraneo, ma anche di sensibilizzare la richiesta e le istituzioni alle problematiche del turismo durabile.

I partner di ART2 sono attori economici, del territorio, promotori del turismo durabile. Si tratta di 7 partner francesi e italiani: Camera di Commercio e dell'Industria Territoriale dell'Alta Corsica, Agenzia del Turismo della Corsica, La Camera di Commercio, dell'Industria, dell'Agricoltura e dell'Artigianato di Livorno, il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, la Provincia di Sassari, Innolabs Srl e il Centro Ligure per la Produttività.