



La pubblicità su Facebook e Instagram

Corso di II livello – Durata 20 ore

Obiettivi

Impostare campagne di advertising con tutti gli strumenti Facebook ed Instagram, per raggiungere in maniera mirata clienti targhettizzati e scelti in base a sesso, età, area geografica e interessi

Destinatari

- IMPIEGATI D'AZIENDA che vorrebbero applicare il social media marketing alla loro azienda
- IMPRENDITORI che vorrebbero utilizzare Facebook come strumento di marketing per aumentare la reputazione della loro attività commerciale
- LAVORATORI AUTONOMI che desiderano dedicarsi autonomamente alla propria promozione o offrire consulenza sulla gestione di Fanpage aziendali ad altri professionisti
- GIOVANI che aspirano a fare del social media marketing una professione

Principali contenuti

- Utilizzare gli strumenti di Facebook pannello Ads, Power Editor e Facebook Business Manager
- Impostare una strategia pubblicitaria e integrarla con il piano editoriale
- Scegliere il giusto obiettivo pubblicitario (brand awareness , engagement , generazione di traffico , promozione evento , generare conversioni e lead)
- Identificare il formato (Feeds, Instant Articles, Stories, Sponsored Messages nell'app di Messenger...)



Camera di Commercio
Genova

- Come Scegliere il pubblico (targhettizzazione per dati demografici e interessi, Public o personalizzato , pubblico simile o " Lookalike ")
- Raggiungere clienti b2b su Facebook
- Definire il budget
- Usare il Pixel per tracciare le conversioni Facebook
- A/B testing
- Strumenti per l'e-commerce: il product catalog
- Facebook Power Editor
- Creare annunci pubblicitari su Instagram usando la piattaforma pubblicitaria Facebook
- Usare Facebook Insights per verificare i risultati
- Acquisire informazioni sulla Certificazione Facebook Blueprint

Esercitazioni pratiche:

- Creare esempi di campagne: targhettizzazioni, offerte, budget, annunci
- Realizzare un'unità Facebook CANVAS
- Installare il pixel di monitoraggio su sito Wordpress
- Creare lookalike e pubblico personalizzato da pixel e da base di dati - formattare correttamente l'excel

Calendario

Martedì 20-e 27 marzo con orario 9.00-14.00

Martedì 10 e lunedì 16 aprile con orario 9.00-14.00

Sede degli Incontri: Centro Ligure per la Produttività, Via G. Boccardo 1, Genova

Docente: Nicoletta Biticchi

Costi: entro il 10 marzo tariffa agevolata pari a 200 €

Informazioni e iscrizioni: Sara Padovano

 sara.padovano@ge.camcom.it  010 55087226

 www.clpge.it



Camera di Commercio
Genova