







Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020 ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A1 interventi rivolti agli addetti delle imprese

Il cliente 4.0: progettare la relazione digitale

Il corso si rivolge a coloro che sono occupati

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Di frequenza
	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria.
DESTINATARI	Rispetto al presente Avviso, vengono considerati "occupati" le seguenti tipologie di addetti di imprese: - dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti; - dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per Informazioni: sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it

	La demanda di iccrizione petrà essere scaricata del site	
	La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.clpqe.it o richiesta via email a sara.padovano@qe.cam-	
	com.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it	
	La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compi-	
	lata dovrà essere inviata all'indirizzo email:	
	sara.padovano@ge.camcom.it	
	l'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione	
	dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver appo-	
	sto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale na-	
	zionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo	
	una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di iden-	
	tità.	
	thu.	
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO		
	Indicare la durata del corso: 24 ore	
	Indicare gli <u>argomenti del corso</u> :	
	Psicologia e Neuroscienze nella relazione col Cliente -	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	12 ore	
	Il Percorso dell'Utente online-8 ore	
	Dalla Teoria alla Pratica 4 ore	
	Definire l'identikit del Cliente digitale potenziale del proprio	
	business	
	Creare un'esperienza di consumo personalizzata	
	Modalità di svolgimento del corso:	
	Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma	
	ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno rea-	
	lizzate in aula, se possibile, nel rispetto delle condizioni di	
	sicurezza previste dalla normativa	
	oran cara processo duna normativa	
	Il corso si svolgerà in 6 lezioni di n 4 ore	
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Martedì mattina dalle ore 9,00 alle ore 13,00	
	NON SONO CONSENTITE ASSENZE	
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE		
	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a	
AMMISSIONE AL CORSO	sportello in base all'ordine cronologico di presentazione	
	della domanda.	
	CONOSCENZE DI BASE DELLE TECNICHE DI COMUNICA-	
COMPETENZE IN INGRESSO	ZIONE	
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE FUROPEA		

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020