



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

B2: Interventi formativi, rivolti a disoccupati, persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata, (a valere su azione AdP 8.5.1).

DIGITAL STRATEGIC PLANNER

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 disoccupati e persone in stato di non occupazione, residenti e/o domiciliati in Liguria. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per Informazioni: sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.clpge.it o richiesta via email a sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere inviata all'indirizzo email: sara.padovano@ge.camcom.it L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo

	una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata del corso: 80 ore</p> <p>Modalità di svolgimento del corso: Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno realizzate in aula, se possibile, nel rispetto delle condizioni di sicurezza previste dalla normativa</p> <p>Argomenti del corso: Elementi di Psicologia e Neuroscienze – 8 ore Progettare un sito web - 15 ore Elementi di Psicologia e Neuroscienze – 8 ore Progettare un sito web - 15 ore Comunicare sul web: social media ed email marketing - 10 ore ADV e Digital PR - 8 ore Digital Strategic Planner e Autoimprenditorialità -12 Ore Burocrazia e fiscalità per l'avvio di un'attività autonoma Dall'idea al progetto: la metodologia del Business Plan Gestire il budget di una commessa: la pianificazione economica Project Work - 20 Ore Pianificare la strategia di comunicazione digitale per un'ipotetica azienda Definire e gestire il budget Analizzare i possibili competitor Progettare una mappa concettuale per un sito web Creare una sales page efficace</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso si svolgerà in 20 lezioni di n 4 ore ciascuna</p> <p>Due incontri alla settimana di cui uno al martedì mattina dalle 9,00 alle 13,00 ed uno al giovedì pomeriggio dalle ore 13,30 alle ore 17,30</p> <p>consentite assenze fino al 10% della durata del corso</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.
COMPETENZE IN INGRESSO	conoscenze di base sul funzionamento dei Social Media

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

**Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020**