



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

- B2: Interventi formativi, rivolti a disoccupati, persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata, (a valere su azione AdP 8.5.1).

MEDIA PLANNER, tra l'online e l'offline

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 disoccupati e persone in stato di non occupazione, residenti e/o domiciliati in Liguria. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per Informazioni: sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.clpge.it o richiesta via email a sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere inviata all'indirizzo email: sara.padovano@ge.camcom.it L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver appo-

	sto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata del corso: 80 ore</p> <p><u>Modalità di svolgimento del corso:</u> Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno realizzate in aula, se possibile, nel rispetto delle condizioni di sicurezza previste dalla normativa</p> <p>Argomenti del corso: Teorie e applicazioni di Psicologia e Neuroscienze – 8 ore La Comunicazione Digitale - 16 ore ADV e Digital PR 10 ore I Media offline 10 ore Normative pubblicitarie - 4 ore Media Planner e Autoimprenditorialità -12 ore Burocrazia e fiscalità Dall'idea al progetto: la metodologia del Business Plan Gestire il budget di una commessa: la pianificazione economica Project Work - 20 ore Fare un piano di comunicazione e scegliere i media con il quale veicolare il messaggio dell'azienda Media plan, definire il budget pubblicitario dell'azienda Scriviamo insieme un comunicato stampa Scrivere una mail di accompagnamento al comunicato stampa</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso si svolgerà in 20 lezioni di n 4 ore ciascuna</p> <p>Due incontri alla settimana di cui uno al giovedì mattina dalle 9,00 alle 13,00 ed uno al venerdì pomeriggio dalle ore 13,30 alle ore 17,30</p> <p>consentite assenze fino al 10% della durata del corso</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.
COMPETENZE IN INGRESSO	capacità di raccogliere, selezionare e valutare le informazioni, capacità di scrittura

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

**Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020**