



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

- B2: Interventi formativi, rivolti a disoccupati, persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata, (a valere su azione AdP 8.5.1).

### CONSULENTE DIGITALE PER IL PATRIMONIO CULTURALE E MUSEALE

/

#### INFORMAZIONI GENERALI

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA</b>	Di frequenza
<b>DESTINATARI</b>	Numero <b>12</b> disoccupati e persone in stato di non occupazione, residenti e/o domiciliati in Liguria. <b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<b>Per Informazioni:</b> <a href="mailto:sara.padovano@ge.camcom.it">sara.padovano@ge.camcom.it</a> oppure <a href="mailto:maria.cadile@ge.camcom.it">maria.cadile@ge.camcom.it</a> <b>La domanda di iscrizione</b> potrà essere scaricata dal sito <a href="http://www.clpge.it">www.clpge.it</a> o richiesta via email a <a href="mailto:sara.padovano@ge.camcom.it">sara.padovano@ge.camcom.it</a> oppure <a href="mailto:maria.cadile@ge.camcom.it">maria.cadile@ge.camcom.it</a> La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere inviata all'indirizzo email: <a href="mailto:sara.padovano@ge.camcom.it">sara.padovano@ge.camcom.it</a>

	<p>L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<p><b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b></p>	<p><b>Durata del corso: 120 ore</b>  <b>Modalità di svolgimento del corso:</b>  Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno realizzate in aula o presso le Realtà individuate, se possibile, nel rispetto delle condizioni di sicurezza previste dalla normativa</p> <p><b>Argomenti del corso:</b>  <b>La Comunicazione Digitale - 8 ore</b>  <b>Digital Media e Social Media - 5 ore</b>  <b>Digital Media e Social Media per l'impresa culturale - 5 ore</b>  <b>Web Marketing - 5 ore</b>  <b>Digital marketing per il patrimonio storico-artistico e culturale - 5 ore</b>  <b>Social Media for Business - 5 ore</b>  <b>Facebook, Instagram e LinkedIn - 5 ore</b>  <b>La tecnologia per la gestione dei beni e delle attività culturali - 5 ore</b>  <b>Digital e multimedia per l'allestimento e la comunicazione interna - 5 ore</b>  <b>Devices mobili e wearable per l'esperienza di visita guidata - 5 ore</b>  <b>Progetti di accessibilità fisica e culturale - 5 ore</b>  <b>Realizzare e utilizzare i video (le immagini, i testi) - 5 ore</b>  <b>Musei virtuali ed esposizioni immateriali: un lavoro concreto - 5 ore</b>  <b>Consulente digitale e Autoimprenditorialità -12 ore</b>  Burocrazia e fiscalità  Dall'idea al progetto: la metodologia del Business Plan  Gestire il budget di una commessa: la pianificazione economica</p> <p><b>Project Work - 40 ore</b>  <b>I Parte - 20 ore</b></p>

	<p>Realizzazione di un piano di comunicazione multicanale, strategia per social media marketing per la promozione di una mostra presso una realtà museale</p> <p>Comunicazione web: creazione contenuti, sito, comunicati stampa, newsletter mail e campagna pubblicitaria</p> <p>Campagna promozionale social network: creazione contenuti, creazione strategia pianificazione, coinvolgimento pubblico, analisi insight.</p> <p><b>II Parte - 20 ore</b></p> <p>Progettazione editoriale e multimediale del museo.</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Le lezioni teoriche del Corso saranno suddivise in 20 lezioni di n 4 ore ciascuna</p> <p>Due incontri alla settimana di cui uno al lunedì mattina dalle 9,00 alle 13,00 ed uno al mercoledì pomeriggio dalle ore 13,30 alle ore 17,30.</p> <p>Le lezioni della parte pratica verranno articolate in incontri di 2 o 4 ore con cadenza settimanale, in una giornata da concordare.</p> <p><b>consentite assenze fino al 10% della durata del corso</b></p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<b>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.</b>
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	<b>conoscenze di base nell'ambito social, web e una buona capacità di utilizzo del pc, capacità di scrittura, propensione al lavoro in team, forte interesse per la comunicazione digitale e l'ambito culturale e museale</b>
<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b></p> <p><b>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</b></p> <p><b>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</b></p>	