



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

- B2: Interventi formativi, rivolti a disoccupati, persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata, (a valere su azione AdP 8.5.1).

CONSULENTE DIGITALE PER IL PATRIMONIO CULTURALE E MUSEALE

/

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 disoccupati e persone in stato di non occupazione, residenti e/o domiciliati in Liguria. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per Informazioni: sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.clpge.it o richiesta via email a sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere inviata all'indirizzo email: sara.padovano@ge.camcom.it

	<p>L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata del corso: 120 ore</p> <p><u>Modalità di svolgimento del corso:</u> Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno realizzate in aula o presso le Realtà individuate, se possibile, nel rispetto delle condizioni di sicurezza previste dalla normativa</p> <p>Argomenti del corso:</p> <p>La Comunicazione Digitale - 8 ore</p> <p>Digital Media e Social Media - 5 ore</p> <p>Digital Media e Social Media per l'impresa culturale - 5 ore</p> <p>Web Marketing - 5 ore</p> <p>Digital marketing per il patrimonio storico-artistico e culturale - 5 ore</p> <p>Social Media for Business - 5 ore</p> <p>Facebook, Instagram e LinkedIn - 5 ore</p> <p>La tecnologia per la gestione dei beni e delle attività culturali - 5 ore</p> <p>Digital e multimedia per l'allestimento e la comunicazione interna - 5 ore</p> <p>Devices mobili e wearable per l'esperienza di visita guidata - 5 ore</p> <p>Progetti di accessibilità fisica e culturale - 5 ore</p> <p>Realizzare e utilizzare i video (le immagini, i testi) - 5 ore</p> <p>Musei virtuali ed esposizioni immateriali: un lavoro concreto - 5 ore</p> <p>Consulente digitale e Autoimprenditorialità -12 ore Burocrazia e fiscalità Dall'idea al progetto: la metodologia del Business Plan Gestire il budget di una commessa: la pianificazione economica</p> <p>Project Work - 40 ore</p> <p>I Parte - 20 ore</p>

	<p>Realizzazione di un piano di comunicazione multicanale, strategia per social media marketing per la promozione di una mostra presso una realtà museale</p> <p>Comunicazione web: creazione contenuti, sito, comunicati stampa, newsletter mail e campagna pubblicitaria</p> <p>Campagna promozionale social network: creazione contenuti, creazione strategia pianificazione, coinvolgimento pubblico, analisi insight.</p> <p>II Parte - 20 ore</p> <p>Progettazione editoriale e multimediale del museo.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Le lezioni teoriche del Corso saranno suddivise in 20 lezioni di n 4 ore ciascuna</p> <p>Due incontri alla settimana di cui uno al lunedì mattina dalle 9,00 alle 13,00 ed uno al mercoledì pomeriggio dalle ore 13,30 alle ore 17,30.</p> <p>Le lezioni della parte pratica verranno articolate in incontri di 2 o 4 ore con cadenza settimanale, in una giornata da concordare.</p> <p>consentite assenze fino al 10% della durata del corso</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.
COMPETENZE IN INGRESSO	conoscenze di base nell'ambito social, web e una buona capacità di utilizzo del pc, capacità di scrittura, propensione al lavoro in team, forte interesse per la comunicazione digitale e l'ambito culturale e museale
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</p> <p>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</p> <p>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</p>	