



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



**L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

**- B2: Interventi formativi, rivolti a disoccupati, persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata, (a valere su azione AdP 8.5.1).**

### SOCIAL MEDIA MANAGER

#### INFORMAZIONI GENERALI

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</b>	Di frequenza
<b>DESTINATARI</b>	Numero <b>12</b> disoccupati e persone in stato di non occupazione, residenti e/o domiciliati in Liguria. <b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<b>Per Informazioni:</b> <a href="mailto:sara.padovano@ge.camcom.it">sara.padovano@ge.camcom.it</a> oppure <a href="mailto:maria.cadile@ge.camcom.it">maria.cadile@ge.camcom.it</a> <b>La domanda di iscrizione</b> potrà essere scaricata dal sito <a href="http://www.clpge.it">www.clpge.it</a> o richiesta via email a <a href="mailto:sara.padovano@ge.camcom.it">sara.padovano@ge.camcom.it</a> oppure <a href="mailto:maria.cadile@ge.camcom.it">maria.cadile@ge.camcom.it</a> La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere inviata all'indirizzo email: <a href="mailto:sara.padovano@ge.camcom.it">sara.padovano@ge.camcom.it</a> L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver appo-

	<p>sto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><b>Durata del corso: 80 ore</b></p> <p><b><u>Modalità di svolgimento del corso:</u></b>  Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno realizzate in aula, se possibile, nel rispetto delle condizioni di sicurezza previste dalla normativa</p> <p><b>Argomenti del corso:</b>  <b>La Psicologia nella Comunicazione Digitale - 10 ore</b>  <b>Digital Strategy - 4 ore</b>  <b>Facebook - 8 ore</b>  <b>Instagram - 8 ore</b>  <b>Linkedin - 2 ore</b>  <b>Email Marketing - 2 ore</b>  <b>Google My Business - 2 ore</b>  <b>ADV - 8 ore</b>  <b>Scrittura sul Web - 4 ore</b>  <b>Fare il Consulente nel mondo del Social Marketing -12 ore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burocrazia e fiscalità</li> <li>• Dall'idea al progetto: la metodologia del Business Plan</li> <li>• Gestire il budget di una commessa: la pianificazione economica</li> </ul> <p><b>Project Work - 20 ore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruire un calendario editoriale</li> <li>• Definire e gestire il budget di commessa</li> <li>• Creare una promo su Facebook</li> <li>• Ottimizzare un profilo Instagram</li> </ul> <p>Scrivere una newsletter con Mailchimp</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Il corso si svolgerà in 20 lezioni di n 4 ore ciascuna</p> <p>Due incontri alla settimana di cui uno al lunedì pomeriggio dalle ore 13,30 alle ore 17,30 e uno al mercoledì mattina dalle 9,00 alle 13,00</p> <p><b>consentite assenze fino al 10% della durata del corso</b></p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p><b>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.</b></p>
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	<p><b>conoscenze di base sul funzionamento dei Social Media</b></p>

**PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA**

**Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"  
Regione Liguria FSE 2014 - 2020**