

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*



UNIVERSITÀ DI PISA



Appui aux Réseaux Touristique Transfrontaliers

Promuovere le sinergie tra il mondo della ricerca, le organizzazioni e le imprese nell'area transfrontaliera per un turismo sostenibile ed innovativo



ART2 est un projet Européen mis en œuvre dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Italie-France «Maritime» 2007-2013.

Dans le cadre de sa politique de cohésion économique et sociale, l'Union européenne se fixe un objectif de développement territorial harmonieux.

L'objectif de coopération territoriale de la politique régionale européenne est financé par le FEDER. Le Programme Opérationnel Italie France Maritime a été approuvé par la Commission européenne en 2007 et réunit dorénavant la Corse, la Toscane, la Ligurie, la Sardaigne et la région PACA.

La coopération transfrontalière dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière Italie-France Maritime a la particularité d'augmenter le potentiel de cette zone de coopération et de l'axer sur des thèmes clés :

- L'espace transfrontalier maritime est une opportunité de développement et de ressources à valoriser plutôt qu'un obstacle à la continuité territoriale et au développement conjoint.
- Les réseaux sont essentiels pour rendre la zone de coopération plus compétitive et attractive dans l'espace méditerranéen.
- La compétitivité intégrée dans le contexte méditerranéen, et notamment l'exigence de s'investir dans le développement d'un tourisme durable.

Ce programme d'une durée de 14 mois, a pour ambition d'innover, d'organiser et promouvoir un tourisme de qualité, identitaire et solidaire.

Il se veut un moyen de dynamiser les destinations, favoriser l'attractivité des territoires ainsi que leur développement touristique et économique par le biais d'objectifs en matière de tourisme durable tel que la valorisation économique, l'amélioration sociale des prestataires et acteurs touristiques, la protection et la valorisation de l'environnement par une politique de sensibilisation à l'environnement et de promotion et gestion raisonnée du territoire.

Il vise le développement d'un système pour l'innovation et la compétitivité du secteur touristique et a pour objectif de favoriser la coopération et le développement des projets communs entre les acteurs des régions partenaires.

Les objectifs et enjeux du projet ART2 :

- Mettre en avant les potentialités qu'offre chaque territoire de manière à les engager dans une véritable stratégie globale de développement économique pérenne autour de l'activité touristique.
- Créer une dynamique économique par la mobilisation de tous les acteurs du territoire afin de favoriser la croissance, l'emploi et le développement durable.
- Renforcer la professionnalisation de la filière par la réalisation d'un état des lieux et par la mise en œuvre d'actions afin de répondre aux problématiques recensées.
- Créer une véritable dynamique de coopération entre les 5 régions partenaires.
- Travailler conjointement sur le transport de biens et de personnes de manière à élargir la zone de chalandise et augmenter et qualifier l'offre touristique.

- Favoriser conjointement la circulation des biens et services dans l'ère transfrontalière.
- Développer la collaboration pour améliorer et soutenir les synergies corrélées à la dimension combinée maritime, côtière et les arrières pays/piedmonts à travers l'intégration des filières prioritaires identifiées dans l'espace transfrontalier.
- Promouvoir la création de réseaux, et renforcer le lien entre les espaces transfrontaliers.
- Développer durablement la compétitivité du secteur.
- Proposer une offre touristique adaptée à l'évolution des attentes du consommateur.
- Structurer l'offre commerciale.
- Utiliser les compétences et expériences des partenaires méditerranéens, dans le domaine du tourisme durable afin de faire du tourisme un moteur de croissance économique et de promotion majeur pour les territoires.

Les actions et activités spécifiques à engager :

Ce projet mis en œuvre pour préparer la prochaine programmation (PO 2014-2020), nous conduit aujourd'hui à diagnostiquer les filières prioritaires et à travailler directement avec les entreprises afin d'avoir une vision claire de leurs forces et de leurs faiblesses.

- Cartographie, connaissance et analyse de la filière touristique au niveau régional et au niveau des régions transfrontalières.
- Connaissance des territoires et recherche de convergences avec les partenaires.
- Travail de terrain, rencontre avec les entreprises et recueil d'informations.
- Détermination des synergies et complémentarités du secteur touristique.

- Croisement des données avec les entreprises à l'échelle transfrontalière.
- Définition des orientations et du plan d'action pour les cinq années à venir en préparation de la prochaine programmation (PO 2014-2020).

Les partenaires

Le partenariat ART2 se compose d'équipes dynamiques aux compétences complémentaires et variées, dont les objectifs sont de promouvoir le tourisme durable auprès des professionnels du tourisme du bassin méditerranéen, mais aussi de sensibiliser la Demande et acteurs institutionnels aux enjeux du tourisme durable.

Les partenaires d'ART2 sont à la fois acteurs économiques, du territoire et promoteurs du tourisme durable, il s'agit de 7 partenaires Français et Italiens: Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de la Haute-Corse, Agence du Tourisme de la Corse, La Chambre de Commerce, d'Industrie, d'Agriculture et Artisanale de Livourne, le Département Economie et management de l'Université de Pise, la Province de Sassari, Innolabs Srl, le Centre de Productivité de la Ligurie.