



**Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"**

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

A2 interventi specifici per gli addetti delle microimprese Social Media Marketing 2: Instagram per le Microimprese

Il corso si rivolge a coloro che sono occupati in Micro Imprese

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Di frequenza
DESTINATARI	<p>Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria.</p> <p>Rispetto al presente Avviso, vengono considerati "occupati" le seguenti tipologie di addetti di imprese:</p> <ul style="list-style-type: none">- dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti;- dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato. <p>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per Informazioni: sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it

	<p>La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito www.clpge.it o richiesta via email a sara.padovano@ge.camcom.it oppure maria.cadile@ge.camcom.it</p> <p>La domanda in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere inviata all'indirizzo email: sara.padovano@ge.camcom.it</p> <p>L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Indicare la <u>durata del corso</u>: 24 ore</p> <p><u>Argomenti del corso</u>:</p> <p>Comunicazione emozionale - 4 ore</p> <p>Instagram base 5 ore</p> <p>Instagram avanzato 5 ore</p> <p>Influencer Marketing 2 ore</p> <p>Adv e Stories 4 ore</p> <p>Dalla Teoria alla Pratica 4 ore</p> <p>Ottimizzazione del profilo: Nome, username e biografia</p> <p><u>Modalità di svolgimento del corso</u></p> <p>Il corso sarà svolto in modalità FAD sulla Piattaforma ZOOM, ad eccezione delle ore di pratica che verranno realizzate in aula, se possibile, nel rispetto delle condizioni di sicurezza previste dalla normativa</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso si svolgerà in n 6 lezioni di n 4 ore</p> <p>Giovedì mattina dalle ore 9,00 alle ore 13,00</p> <p>NON SONO CONSENTITE ASSENZE</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.</p>
COMPETENZE IN INGRESSO	<p>competenze di comunicazione digitale di base; Profilo Instagram</p>
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</p> <p>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</p> <p>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</p>	