

# CATALOGO DI FORMAZIONE DIGITALE

Corsi di II livello



# EP



**Edizione 2022**

# I contenuti per i Social

(durata 15 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- come scrivere contenuti per i Social
- il piano editoriale
- le promo
- le foto ed i video

## CALENDARIO LEZIONI

martedì 12 aprile dalle 9.00 alle 12.00

martedì 19 aprile dalle 9.00 alle 12.00

martedì 26 aprile dalle 9.00 alle 12.00

martedì 3 maggio dalle 9.00 alle 12.00

martedì 10 maggio dalle 9.00 alle 12.00

## DOCENTI

**DILETTA NICOSIA**

Fotografa

**GIOVANNA BAZZONI**

Digital communication designer

**ALESSANDRA ARPI**

Digital strategist - Giornalista  
Consulente di comunicazione e formatrice

Il Corso viene realizzato su



**TUTOR**

**SARA PADOVANO**



Camera di Commercio  
Genova

# Instagram per le Imprese

(durata 15 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- le novità del 2022
- come realizzare stories, post e caroselli
- come realizzare una promo
- l'utilizzo di Business Suite e Creator Studio

## CALENDARIO LEZIONI

mercoledì 13 aprile dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 20 aprile dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 27 aprile dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 4 maggio dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 11 maggio dalle 9.00 alle 12.00

Il Corso viene realizzato su



## DOCENTI

**ELISA FURIGLIO**

Agile Project Manager & Digital Strategist

**GIOVANNA BAZZONI**

Digital communication designer

**NICOLETTA BITICCHI**

Web & Graphics Designer / Digital Strategic Planner

**TUTOR**

**SARA PADOVANO**



Camera di Commercio  
Genova

# E-commerce

(durata 15 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- avere un e-commerce nel 2022
- ottimizzare con la SEO
- realizzare una promo
- caratteristiche tecniche di un sito per l'e-commerce
- come strutturare le pagine prodotto
- il lancio di un prodotto attraverso i Social e le DEM



## CALENDARIO LEZIONI

giovedì 14 aprile dalle 14.00 alle 17.00

giovedì 21 aprile dalle 14.00 alle 17.00

giovedì 28 aprile dalle 14.00 alle 17.00

giovedì 5 maggio dalle 14.00 alle 17.00

giovedì 12 maggio dalle 14.00 alle 17.00

Il Corso viene realizzato su



## DOCENTI

**NICOLETTA BITICCHI**

Web & Graphics Designer / Digital Strategic Planner

**ELISA FURIGLIO**

Agile Project Manager & Digital Strategist

**GIOVANNA BAZZONI**

Digital communication designer

**TUTOR**

**SARA PADOVANO**



Camera di Commercio  
Genova

# Facebook per le Imprese

(durata 15 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- le novità di Facebook nel 2022
- il layout, i gruppi, lo shop, le foto e i video
- realizzare promo

## CALENDARIO LEZIONI

venerdì 15 aprile dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 22 aprile dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 29 aprile dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 6 maggio dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 13 maggio dalle 14.00 alle 17.00

## DOCENTI

**NICOLETTA BITICCHI**

Web & Graphics Designer / Digital Strategic Planner

**ROBERTA ROSA**

Communication & Marketing Digital PR

**TUTOR**

**SARA PADOVANO**

Il Corso viene realizzato su



Camera di Commercio  
Genova

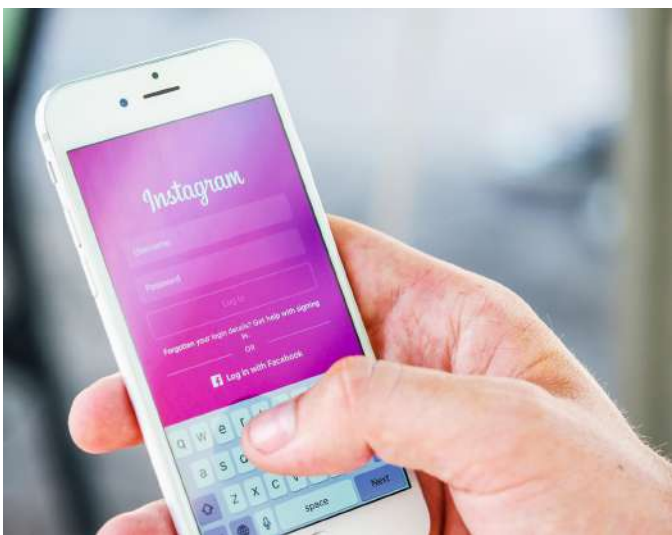


# Digital Marketing

(durata 15 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- le strategie e i canali digitali nel 2022
- Instagram, Facebook, LinkedIn e gli altri canali



## CALENDARIO LEZIONI

mercoledì 18 maggio dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 25 maggio dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 1 giugno dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 8 giugno dalle 9.00 alle 12.00

mercoledì 15 giugno dalle 9.00 alle 12.00

Il Corso viene realizzato su



## DOCENTI

**ELISA FURIGLIO**

Agile Project Manager & Digital Strategist

**ROBERTA ROSA**

Comunication & Marketing Digital PR

**NICOLETTA BITICCHI**

Web & Graphics Designer / Digital Strategic Planner

**TUTOR**

**SARA PADOVANO**



Camera di Commercio  
Genova

# Web Copywriter

(durata 40 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- scrivere per il web, il tono di voce
- scrivere partendo dalle persone
- scrivere i testi pubblicitari e conoscere l'antilingua
- realizzare testi inclusivi
- usare ux e microcopy
- realizzare un piano editoriale e la forma grafica di un testo
- conoscere home, about e servizi
- conoscere SEO e blog
- scrivere newsletter e recensioni



## CALENDARIO LEZIONI

lunedì 2 maggio dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 9 maggio dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 16 maggio dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 23 maggio dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 30 maggio dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 6 giugno dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 13 giugno dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 20 giugno dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 27 giugno dalle 9.00 alle 13.00

lunedì 4 luglio dalle 9.00 alle 13.00

Il Corso viene realizzato su



## DOCENTI

**GIOVANNA BAZZONI**

Digital communication designer

**ALESSANDRA ARPI**

Digital strategist - Giornalista  
Consulente di comunicazione e formatrice

**NICOLETTA BITICCHI**

Web & Graphics Designer / Digital  
Strategic Planner

**TUTOR**

**SARA PADOVANO**



Camera di Commercio  
Genova

# Social Media Manager

(durata 40 ore)

## PRINCIPALI CONTENUTI:

- definire la strategia
- realizzare il piano editoriale
- la scrivere e dosare il tono di voce
- saper usare Facebook, Instagram e LinkedIn
- conoscere Google My Business e gli altri canali
- scegliere le foto e i video per i Social
- realizzare la grafica con Canva
- realizzare le promo



## CALENDARIO LEZIONI

SETTEMBRE 2022

10 incontri della durata di 4 ore ciascuno

CALENDARIO DA DEFINIRE

Il Corso viene realizzato su



## DOCENTI

GIOVANNA BAZZONI

Digital communication designer

ROBERTA ROSA

Communication & Marketing

Digital PR

NICOLETTA BITICCHI

Web & Graphics Designer / Digital Strategic Planner

ELISA FURIGLIO

Agile Project Manager & Digital Strategist

TUTOR

SARA PADOVANO



Camera di Commercio  
Genova



**Se desideri maggiori informazioni puoi contattare**

**Sara Padovano**

sara.padovano@ge.camcom.it

**Se desideri iscriverti ai Corsi puoi cliccare qui sotto**

**CLICK HERE**

